

個性発信し存在示す

伝統産業と連携などに注力



サイボーグクリエイトの
オリジナルグッズ

埼玉県の織維関連企業が個性的な取り組みを加速している。伝統産業の世界展開を図る企業やアニメ・エンターテインメントも、新たな角度で取り組みが進む。ただ「認知度はまだまだ低い」(県内企業)と感を高めている。

24、25の両日、さいたま市のさ

大・販路開拓、技術力向上する企業など、さまざまに角度で取り組みが進む。ただ「認知度はまだ低い」(県内企業)と

内に企業が一堂に会した。織維関連企業の出展数は少なかつたが、独自性の高い提案が目を引いた。

ワークウエア卸・販売

の武藏野ユニフォーム(行田市)は、職人が手

作りする「サムライ足袋」を作成し、市の伝統産業

。

(行田市)は、職人が手作りする「サムライ足袋」を作成し、市の伝統産業

を企画し、足袋の展開に力を入れている。モダンな柄

は染料や水の使用量が少

ないといつた特性を持つ

。「原着系のロットは1社は500キロ~1トンで対応する。価格もレギュ

ーツ関連のグッズ(タオルやTシャツなど)を受

。

いたまスター・パートナーで「彩の国ビジネスアリーナ2024」が開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。

開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。

開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。

開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。

開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。

開催され

た。中小企

業の受注拡

大・販路開拓、技術力向

上に促進を目的とし、県

の開拓を図る企業やアメニティなどでの実施し

。

当初は日本国内での販

売を考えていたが、フラン

チャード商品も提案する。

人気アニメ「グレヨンシンちゃん」をデザイ

ンして、BFR(血流制限)

グハーネスも開発した。

。